

BECOME

Nous sommes 12 jeunes de 13 à 15 ans membres du parcours BECOME. Nous avons créé un projet nommé AcceSpace (accès+espace) qui a pour but de sensibiliser les personnes à l'accessibilité pour tous. Lors d'une journée de sensibilisation, nous sommes allés voir les commerçants avec Alain (tétraplégique), bénévole de l'Association pour les Paralysés de France. Nous leur avons fait faire un tour en fauteuil roulant dans leur enseigne et fait remplir un questionnaire dont nous avons analysé les réponses



Introduction

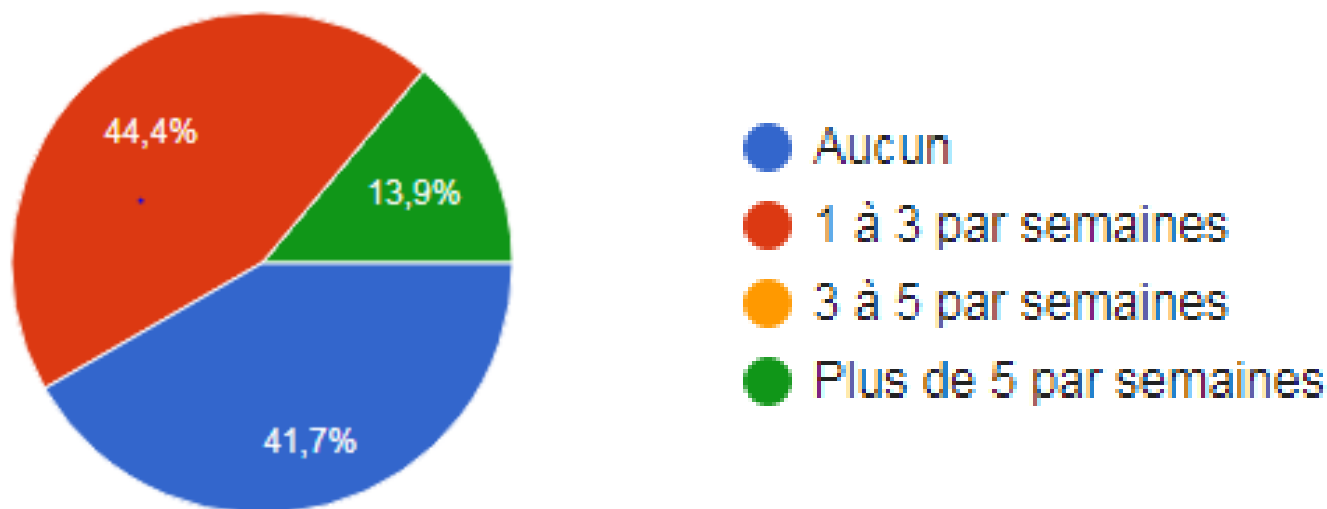
Jac
cede
.com

Nous avons réalisé le questionnaire dans 36 commerces près de Saint Lazare:

- 8 magasins de vêtements
- 8 restaurants
- 4 bars / cafés
- 2 magasins d'électronique, 2 opticiens et 2 magasins de cosmétique
- 1 coiffeur, 1 maroquinerie, 1 mercerie, 1 pharmacie et 1 magasin de service

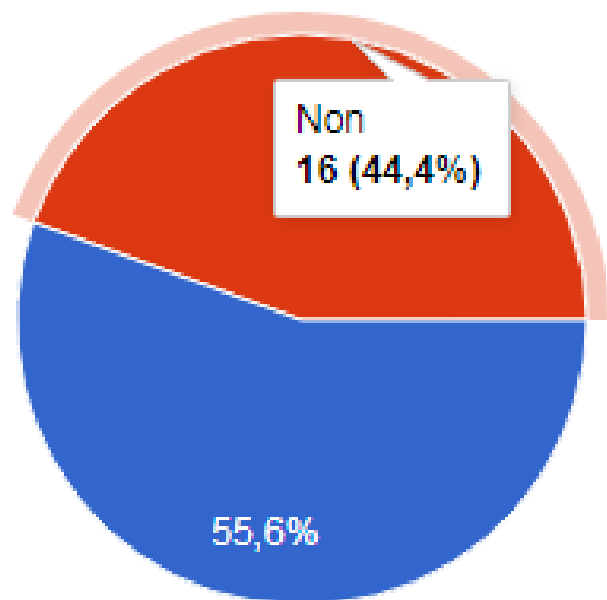
Clientèle en situation de handicap

On peut remarquer qu'il y a plus de 40% des commerçants qui n'ont pas de clientèle en situation de handicap

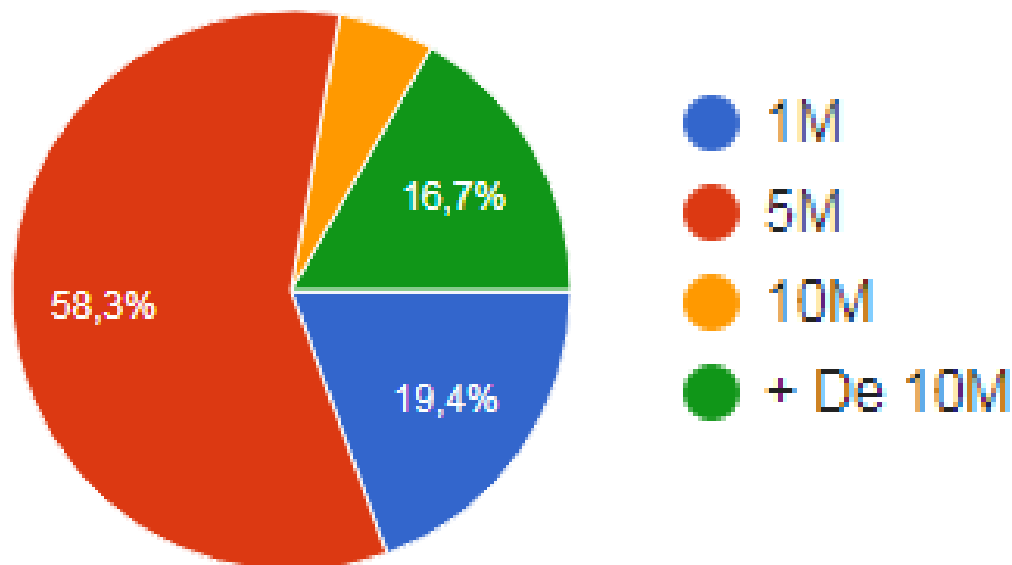


Connaissez vous une personne proche en situation de handicap ?

On peut remarquer qu'à peu près la moitié des commerçants questionnés connaît une personne proche en situation de handicap



En général les commerçants pensent qu'il y a cinq million d'handicapés en France alors qu'il y en a douze million



C'est paradoxale car un commerçant sur deux connaît un proche en situation de handicap mais ils ne se rendent pas compte du nombre réel de personnes en situation de handicap en France.

Les retours de l'expérience en fauteuil

Qu'avez vous pensé de l'expérience en fauteuil ?

7 réponses

Ça m'a fait ouvrir les yeux et je me suis rendue compte que c'était difficile

C'était bizarre.

Très bien

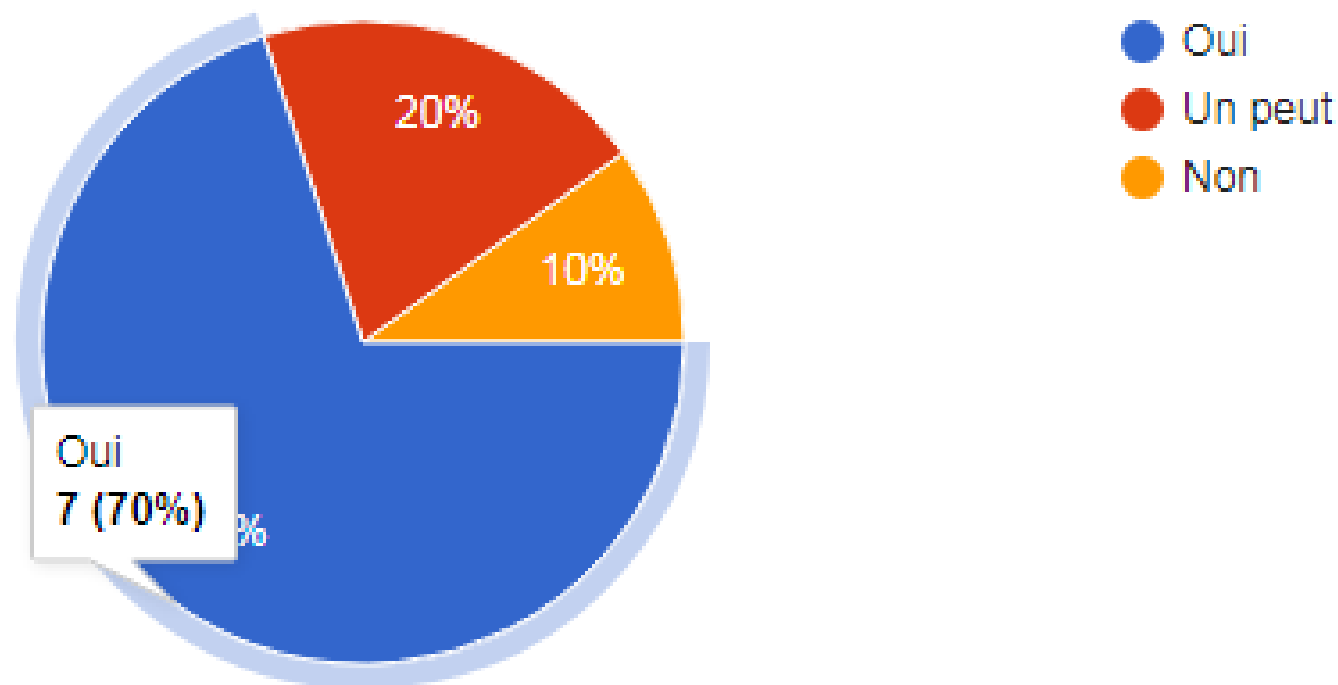
Je ressent le même sentiment

Intéressant de voir ce que font les handicapés dans la vie de tous les jours

Enrichissant

Un top + pour les personnes en situation de handicap

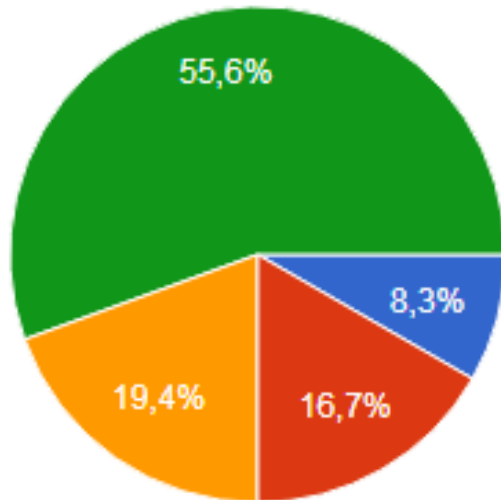
Cette expérience vous a-t-elle fait ouvrir les yeux sur les difficultés que peuvent rencontrer les personnes en situation de handicap ?



La plupart des commerçants ont aimé l'expérience et ont « remarqué comme c'était dur pour eux ». Le seul qui a répondu « non » a justifié : « je connaissais déjà les difficultés ».

Estimations

En moyenne une rampe d'accès coute entre 100 et 200 euros.
Et d'après les estimations des commerçants elle coute +de 200 euros



- Entre 20 et 50€
- Entre 50 et 100€
- Entre 100 et 200€
- Plus de 200€

Sur 36, 31 commerçants ont répondu que c'est le patron qui décidait si la boutique ferait des changements mais qu'eux personnellement étaient prêts à faire des changements.